



En Cubitas se trabaja por el bien de todos

Texto y foto: Bárbara Borrás Aguilar

La comunidad de Cubitas, Circunscripción 46 del Consejo Popular 4 en el municipio de Amancio, desarrolló el Trabajo Comunitario Integrado **Por Nosotros Mismos**.

A pesar de lo intrincado y la fuerte lluvia que afectó la zona, los vecinos lograron la higienización con el esfuerzo colectivo, encabezado por su delegado.

En el intercambio expusieron los principales logros que exhibe ese asentamiento, ubicado al suroeste de la localidad. Y destacaron la participación en el referendo constitucional, pues el 95 por ciento de sus electores apoyaron la nueva Carta Magna.

Hoy laboran en la apertura de un mercado comunitario del Sis-

tema de Atención a la Familia (SAF), para la alimentación de 18 ancianos con bajos ingresos, que residen allí. Además, proyectan cambios en la plataforma de acueducto, se necesitan 300 metros de mangueras para hacer una conexión a la red principal y beneficiar a 18 viviendas.

El transporte continúa siendo una preocupación. Los ferrobuses resultan la vía más sistemática, pero no satisfacen la demanda de los pobladores, a pesar de la dedicación de choferes y mecánicos.

Al encuentro asistieron autoridades del Partido y el Gobierno en la provincia y el municipio, y hubo un momento para estimular a federadas, cederistas, jóvenes y maestros, por su quehacer permanente.

Por Juan Soto Cutiño

Más que vanagloriarse por los indiscutibles avances alcanzados durante sus 10 años de existencia, los miembros de la Contraloría General de la República en Las Tunas aprovecharon la Asamblea de Balance sobre el trabajo desarrollado en el 2018 para profundizar y proponer ideas encaminadas a extirpar de raíz las causas y condiciones que alimentan las ilegalidades, los hechos delictivos y la corrupción en algunas empresas y entidades radicadas en la provincia.

Quedó claro que para prosperar en tales propósitos es vital el completamiento de la plantilla de auditores del Sistema Territorial de Auditorías, la cual está cubierta al 67 por ciento, así como mejorar la atención a dicha fuerza, en virtud de lograr su permanencia en el sector, sobre todo de los jóvenes egresados de la Universidad y politécnicos.

Interesado en el asunto, Acela Martínez, vicecontralora general de la República, hizo énfasis en que a los auditores de nuevo ingreso, especialmente a los jóvenes provenientes de las enseñanzas antes mencionadas, hay que orientarlos, guiarlos y acompañarlos en cada uno de los procesos en que se involucran.

A pesar de la escasez de personal, el territorio cerró el año



Foto: Angel Chimento Pérez

con el 96 por ciento de cumplimiento de las acciones de control previstas, lo cual evidencia el esfuerzo realizado en tal sentido.

Como en otros análisis, también en este se criticó a los empresarios que todavía subestiman y no hacen buen uso de las herramientas que aportan los auditores internos, cuya función primordial es preventiva y conocer los riesgos y vulnerabilidades de sus respectivos centros.

Al profundizar en lo referente al combustible, Fidel Gordo, vicepresidente del Consejo de la Administración en el Balcón de Oriente, reconoció que las iniciativas desplegadas sobre su empleo no han sido efectivas. Puso como ejemplo negativo el

hecho de que la provincia cerró el año vendiendo 0,18 litros por licencia operativa del transporte y, sin embargo, los vehículos particulares no se han parado.

Acela Martínez dijo que decidieron penalizar con el 50 por ciento del combustible asignado, a las empresas y entidades que salgan mal o deficientes en controles que se hagan al respecto.

La cita fue resumida por Marbelis Mir Corrales, miembro del Buró Ejecutivo del Comité Provincial del Partido: "Me permito asegurar que la Contraloría y su Sistema Territorial de Auditoría salieron de este Balance mucho más fortalecidos y en condiciones de lograr una mayor eficacia en su gestión".

Si contestó, gracias; y si no pudo, también

Por Zuccel de la Peña Mora

Leer las respuestas de una encuesta es una oportunidad singular de saber qué piensa el otro, de abrir una ventana a su mente. Y si ese portón nos lleva a un lector, qué dicha.

Justo la emoción multiplicada que sintió **26** cuando tuvo en sus manos los mensajes que, entre cruces y comentarios, le enviaron los seguidores que se tomaron un tiempo para contestar el cuestionario publicado en la página ocho el 15 de junio del 2018, con un fin puntual: calibrar nuestro quehacer en la edición impresa.

Lo primero es lo primero: gracias a todos los que sentados en la sala de su casa, el centro laboral, una parada, en el aula del pre o la Universidad... se dispusieron a pensarnos. Especialmente, les agradecemos a los mayores de 45 años, jubilados y con Enseñanza Superior vencida, pues fueron el segmento con más voces. Excepto de Majibacoa, recibimos señales del resto del territorio y comandó la zona urbana.

La fidelidad de repasar cada viernes la edición, alguien hasta dijo con una taza de café como compañía, primó en el sondeo; alentada, sobre todo, por la suscripción, la compra en los estancillos, el préstamo o la llegada de la prensa al recinto de trabajo. Entre las secciones, la **Tinta Fresca** persiste en la cima del gusto, y exhiben no pocas conquistas de lectura



Foto: Leonardo Mastrapa

Culturales, Criterios, y Efemérides, Cartas y Semanarios.

Para crear un nuevo apartado de este tipo los diferentes públicos coincidieron en el apego a lo laboral, la ciencia y la tecnología, los proyectos locales, el ámbito municipal y los artistas. De manera general, varias de las interrogantes

nos permitieron reconocer marcada preferencia por tópicos como salud, educación, producción de alimentos, acontecer social de interés humano, valores morales, corrupción, universo económico y su repercusión en la vida diaria, historia y patrimonio, y desarrollo de la provincia.

Otros incisos desnudaron deudas sobre la integralidad de las ediciones, la calidad de los temas, su frecuencia; seguimiento y exclusividad de los contenidos, la rigurosidad de los datos y de la investigación, la capacidad de saciar la necesidad informativa de los lectores, el acercamiento a la juventud y sus dilemas, más el tratamiento a la crítica y la intención de los títulos.

Aunque en mayor parte hubo elogios para la fotografía, también se dijo que a veces las imágenes salen demasiado pequeñas. De los elementos de diseño, lo más llamativo fue la atracción por la caricatura.

Y si hasta ahora el recorrido había sido provechoso, la pregunta 12 y última se erigió verdadera panacea. Pedimos consejos, recomendaciones para mejorar el mensaje.

Hubo quien se soltó y rozó la dureza, tal como lo necesitamos, y "trunfalistas" y "políticos" fue lo menos que dijo; hubo quien llegó hasta la misma ternura, y nos escribió una oración que casi la ponemos en un cartel, porque "entendiendo el sacrificio que hacen cada semana"; hubo quien resultó tan profundo, que a esa hora nos lamentamos que la encuesta fuera anónima, de lo contrario, lo (o la) hubiéramos invitado a una charla a nuestra Redacción.

En esos "deben ser" lo reiterado fue aumentar el número de páginas y frecuencia de salida, poner más rostro de pueblo, la

comprobación de cada dato, el reflejo de los municipios; aumentar la investigación, siempre con reportajes objetivos y que "hablen de frente, sin miedo"; elevar la visualidad y ser consecuente con el proceso de seguimiento de los asuntos abordados, no olvidar la historia local, publicar las medidas tomadas con los corruptos y aportar más a la formación de los jóvenes y a la armonía familiar.

También se nos exige, y nos alegra porque implica una confianza, que lo reflejado tenga luego una repercusión fáctica, y si los restantes pedidos dependen en buena medida de nuestra capacidad movilizativa y talento, esa última solicitud la compartimos con la sociedad toda y sus estructuras, que necesita en su conjunto ser más diligente y poner oídos a los periodistas.

Este sondeo fue para **26** un pescozón, un halón de orejas, por más que a veces se volvía flor, diploma. Pero aquí, le aseguro lector, preferimos quedarnos con el sopapo y por eso ya andamos de taller para asumir proyectos de respuesta.

Nosotros queremos lo mismo que cada cubano que se levanta en esta Isla a batallar su día de manera honrada: una sociedad mejor, y eso, necesariamente, implica una prensa más prensa, y menos panfleto. Como usted, en ese planeta queremos vivir. Cuente con nosotros en la búsqueda.